

L'ultima frontiera del web marketing: Guerilla Marketing

[Acquistare visibilit  online](#) significa aumentare la probabilit  di nuovi clienti e di conseguenza aumentare gli incassi personali o aziendali. [Guerilla Marketing](#)   una forma di promozione pubblicitaria a basso costo che avviene tramite lâ€™utilizzo di strumenti creativi molto rilevanti, che vanno a far leva sui meccanismi psicologici dei potenziali clienti.

Questo strumento pu  essere utilizzato dagli imprenditori che non hanno grandi somme di denaro da investire. Tutto lâ€™investimento di questa tipologia di marketing si basa sull’energia e sull’immaginazione e non sui soldi come avviene di solito. L’unione di diversi metodi di marketing permette di concentrarsi su come cooperare varie tipologie di affari. All’estero questo strumento   utilizzato da tempo, mentre in Italia il guerrilla marketing   apparso solo nei primi anni del 2000.

Per molte persone questo strumento   considerato una tattica di comunicazione innovativa, il consumatore sar  raggiunto di sorpresa e solo con una giusta tattica di messaggi forti e capaci di attirare lâ€™attenzione si riuscir  a raggiungere qualche risultato. L’obiettivo finale   quello di creare virus capaci di espandersi e riprodursi per â€œcontaminareâ€• quanto pi  possibile la comunit  dei clienti.

Guerrilla marketing deve comunque essere effettuata nel rispetto dell’utente finale, cercando di non infastidirlo eccessivamente.

About the Author

Reparto comunicazione

maiadesign.it

Source: <http://www.articolipubblicitari.info>