

Perch  spendere capitali per i profumi di marca ?

Perch  i Profumi di Marca costano cos  tanto? Perch  abbiamo una filiera lunga, che va da: Circuito Commerciale, Produzione, Distributore Nazionale, Rete commerciale (rappresentanti e direttori commerciali)

Punto vendita al dettaglio.

Ognuno di loro ha giustamente un margine di guadagno! Ma  questi quattro passaggi di base si aggiungono altri costi che vanno ulteriormente ad incrementare il prezzo al consumatore finale: Pubblicit  e promozione. Sicuramente la pubblicit    uno dei fattori che maggiormente concorrono alla formazione del prezzo. Pensate quanto pu  costare la presenza continua su Quotidiani, Riviste specializzate, Televisione... la predisposizione di materiale promozionale (Depliant, cartellonistica, ecc.) Mentre noi evitiamo questa lunga e costosa strada passando dal Produttore al Distributore. E NON DITE..."SONO IMITAZIONI" POTREMMO DIRE NOI LA STESSA COSA. Provateli e poi giudicate.

About the Author

Lavora con noi, rendi il tuo mondo profumato. Azienda leader nel settore profumi, make up, igiene della persona e della casa.

Source: <http://www.articolipubblicitari.info>