

## La tua mailing list Ã" tuo il successo online.

&lt;!- @page { margin: 2cm } P { margin-bottom: 0.21cm } A:link { so-language: zxx } --&gt; Nel web marketing la creazione di mailing list, ovvero &ldquo;lista di email&rdquo; &egrave; fondamentale, &egrave; un must del guadagnare online per poterti creare un business redditizio e soprattutto longevo. &nbsp; A ragione, nel mondo del [Web Marketing](#) Americano si usa dire &ldquo;The Money is in the list&rdquo; ovvero &ldquo;I soldi sono nella lista&rdquo;, e le cose stanno esattamente cos&igrave;. &nbsp; Prima di crearti un mailing list &egrave; bene sapere il perch&eacute; le persone si iscrivono alle liste. Si iscrivono per ricevere informazioni di qualit&agrave; e rimanere aggiornati riguardo un dato argomento. &nbsp; Quindi le persone si iscrivono alla tua lista dimostrando interesse verso il tuo lavoro e cos&igrave; facendo ti autorizzano a contattarli per successive comunicazioni al loro indirizzo email. &nbsp; E questo fa da filo conduttore fra te e le persone interessate a quello che fai, potendo mantenere con loro un rapporto continuo, poter offrirgli materiale di valore e informazioni di qualit&agrave;. &nbsp; Inoltre hai la possibilit&agrave; di contattare la tua mailing list con messaggi promozionali e commerciali, come ad esempio offrire loro i tuoi prodotti e servizi. &nbsp; Questo fa parte del cosiddetto email marketing, ovvero sei tu a comunicare direttamente con la tua lista, con i tuoi potenziali clienti, e tieni conto che sono persone gi&agrave; interessate alle tematiche legate al tuo business e che si aspettano di essere contattate da te. &nbsp; Quindi questo ti permette di interagire con un target molto ben definito di persone, perch&eacute; solo le persone realmente interessate a ci&ograve; che fai si iscriveranno alla tua lista. Questo &egrave; uno dei concetti base nel Web Marketing. &nbsp; Come comunichi con la tua lista? Con uno strumento chiamato &ldquo;autorisponditore&rdquo;, attraverso il quale puoi tenerti in contatto con i tuoi iscritti, migliorare la loro esperienza dando informazioni di valore, di qualit&agrave; e potendo presentare loro delle offerte. &nbsp; I servizi di autoresponder che personalmente ti consiglio sono 3: &nbsp; Il primo &egrave; Aweber, famoso servizio Statunitense e di alta qualit&agrave;, in lingua Inglese GetResponse, il maggior concorrente di Aweber e molto affidabile, in lingua Inglese Autoresponder.it garantito personalmente da Italo Cillo. &Egrave; in lingua Inglese ma dispone di video tutorial in Italiano. &nbsp; Attraverso uno strumento come l'autorisponditore, non dovrai scrivere personalmente le email una ad una e mandarle singolarmente ad ogni indirizzo. &nbsp; Ma hai la possibilit&agrave; di scrivere una sola email per tutti i tuoi iscritti alla lista e attraverso il tuo autorisponditore comunicare con loro in modo automatico. &nbsp; &Egrave; uno strumento fondamentale per la creazione del tuo Business online, come lo &egrave; la creazione di una tua mailing list. &nbsp; Ricorda questo, in media solo una piccola percentuale di chi visita il tuo sito acquister&agrave; i tuoi prodotti o servizi, gli altri se ne andranno, attraverso un autorisponditore puoi riconquistare parte di essi. &nbsp;

### About the Author

&lt;!- @page { margin: 2cm } P { margin-bottom: 0.21cm } A:link { so-language: zxx } --&gt; Alex Moregan <http://www.webselfmarketing.com/>  
&nbsp;

Source: <http://www.articolipubblicitari.info>