

L'analisi di mercato Ã tutto

Scegliere bene un mercato online dove andare ad operare Ã fondamentale se vuoi creare il tuo business, o se vuoi semplicemente guadagnare con internet.

Questo passaggio Ã un must per chi vuole guadagnare con internet, creare una propria presenza online e costruire il proprio business.

E il tuo business ha bisogno di radici solide per svilupparsi come si deve, quindi identificare con precisione quale sarÃ il mercato dove andrai ad operare, oltre che essere il primo passo del marketing sarÃ anche una delle cause piÃ¹ determinanti del tuo successo/fallimento.

Prima di pensare a come creare il tuo sito o il tuo blog, prima di cominciare a pensare al marketing vero e proprio, o all'acquisto di prodotti, o alla creazione di prodotti, nel caso tu sia per esempio un programmatore o un info-marketer, devi prima occuparti della ricerca, l'analisi e conoscenza del mercato nel quale vuoi entrare.

E questo deve essere fatto bene, Ã un'operazione che andrÃ ad influire su tutto quella che verrÃ dopo, dal marketing, alla vendita etc, perchÃ sarÃ la base di tutta la tua attivitÃ online, di tutto il tuo business.

Molte persone partono con l'idea di fare qualcosa sul web, di vendere dei prodotti, magari acquistandoli prima, o creare dei prodotti e servizi da offrire online.

Quindi impiegano tempo ed energie per poter mettere al piÃ¹ presto il proprio sito/blog online, per far partire il loro business aspettandosi dei grandi risultati. E purtroppo, questo Ã uno dei classici errori che si commettono all'inizio.

Prima di creare, acquistare o offrire qualsiasi cosa, prima di preparare e impostare il tuo business, devi capire con chiarezza chi sarÃ interessato alla tua offerta e soprattutto, se ci sarÃ qualcuno interessato alla tua offerta.

Se vuoi guadagnare con internet Ã importante capire che, il fatto che tu abbia un prodotto da vendere o un servizio da offrire, questo non implica che ci siano per forza delle persone interessate alla tua offerta. Dare questo per scontato Ã uno degli errori piÃ¹ classici.

Un concetto fondamentale nel business Ã â€œ Siamo noi che dobbiamo adeguarci a quello che vuole il mercato, e non Ã il mercato che si adeguerÃ a noi?â€•.

Questa puÃ² sembrare una frase fatta e forse lo Ã, ma in essa Ã racchiusa una delle formule, delle ovvietÃ che fa la differenza fra un'attivitÃ online di successo e una non.

Quindi, prestare l'adeguata attenzione all'analisi del mercato nel quale vuoi entrare e avere prove oggettive a riguardo, ti permetterÃ di risparmiare tempo, e soldi, nel caso tu decida di fare degli investimenti di denaro.

L'analisi di un mercato Ã un'operazione fondamentale, non solo nel caso che tu stia per entrare in un mercato o che tu stia pensando di farlo.

Ma lo Ã anche nel caso che tu sia giÃ all'interno del tuo mercato e che tu lo conosca bene, in questo modo un'analisi non sarÃ finalizzata al capire se il mercato sia remunerativo o no, ma a diagnosticarne il suo stato di salute.

Che cosa significa? Significa che, un mercato composto da persone, non sarÃ mai statico, ma in continuo cambiamento, e un'analisi di mercato nel quale sei giÃ presente ti permetterÃ di scegliere con saggezza in che direzione muoverti per guadagnare con internet.

About the Author

Alex Marengo

<http://www.webselfmarketing.com/>

Source: <http://www.articolipubblicitari.info>